

Landelijke Stranddagen Katwijk, 5-6 april 2018



Vrijwilligers I (Mike Mannaart)

- Geen vrijwilligers als excuustruus
- Gedragsverandering is sleutel, kraan dicht
- Vrijwilligers kunnen probleem wel zichtbaar maken
- Duitsers doen het als toeristen wel netjes!
- Meer structurele publiciteit om effect schoonmaakacties zichtbaar te maken
 - o Strand achterland relatie belangrijk
 - o Hoeveelheid opgehaald afval zichtbaar maken
 - o Educatie jonge kinderen
 - o Goed voorbeeld doet goed volgen, op tijden/dagen schoonmaken dat “vervuilers” op strand zijn
- Vrijwilligersgroepen laten meebeslissen over gemeentelijk zwerfafvalbeleid. Hiervoor doelgroepen benaderen en gemeentelijk afvalbudget zwerfafval inzichtelijk maken.

Vrijwilligers II (Erik van Dijk)

- Budget/middelen beschikbaar stellen voor bijvoorbeeld zichtbaarheid
- Zichtbare kleding
- Flexibiliteit vrijwilligers (geen vastigheid)
- (Her)kenbaarheid plaatselijke krant
- Scheiding maken tussen werk en vrijwilligers
- Online per gemeente overzicht vrijwilligerswerk
- Prestatie verplichting
- (maatschappelijke) stages

Verwaaibaarafval I (Wies Peters van Nijenhof)

- “je gaat het pas zien, als je het door hebt”
- Gedragsverandering
- Doe mee verlsas de zee bsakken
- Juttassen (bruikleen bij paviljoens) uitbreiden naar strandhuisjes
- Wat je meeneemt naar het strand, neem je ook weer mee terug
- Uw hond, uw stront
- Facebook, lokale krantjes
- Eenvoudig en laagdrempelig
- Herkenbaar
- Hulpmiddelen aanbieder
- Structuur bieden
- Focus op kinderen

- Voorbeelden laten zien
- Verbondenheid
- Minder verpakking van strandpaviljoens
- Vis en friettenen: minder bakjes
- Bewustwording
- Rookzone op het strand zoals bij treinstation, of verbod zoals in curacao
- Betere communicatie o.a. via borden, sociale bewijskracht
- Leuk maken (hole bolle gijs) afvalbakken met geluid.

Verwaaibaarafval II (Ruud Koelewijn)

- Geen rietje of afbreekbaar rietje
- Koekjes zonder verpakking
- Ondernemers bewuste keuzes laten maken
- Afvaleilandjes op tafel of erin (pilot jetbak(je) Wijk aan Zee)
- Beïnvloeden exploitanten t.o.v. verpakking
- Pakket afbreekbaar samenstellen (Strand Nederland? Of Green Key?)

My Beach (Stan Kerkhofs)

- Statiegeld
- Geen petflessen (bv rietsuiker)
- Voorlichting paviljoenhouders
 - o Andere verpakking
 - o Perceel aan het begin van de dag schoonmaken (voorbeeld gedrag)
 - o Geen bonnetjes meer bij afrekenen (alleen op aanvraag)
 - o Duinen veel afval (paar keer per jaar schoonmaken)
 - o Strand bij natura 2000 (Kans op bedreiging niet meer machinaal schoonmaken i.v.m. embryonale duinvorming)
 - o Vrijwilligers die in duinen werken betrekken samenwerken
 - o Vrijwilligers direct de vervuiler werkt beter dan gemeente, provincie of rijk
 - o Statiegeld op flesje/blikje dat op het strand wordt gedronken. Mens op strand waar je flesjes/blikjes inlevert € naar schoondoel

Zwerfafval (Erik van Dijk)

- Bestuur een dag mee laten lopen
- Strandpaviljoenhouders aan de klanten vragen of melk en suiker nodig is i.p.v. standaard verstrekken.
- Meer toezicht en handhaving
- Zien opruimen, doel opruimen
- Minder bla bla; geld benutten voor het doel
- Zichtbare afvalbakken op de juist plek en meer inspelen op het weer
- Evenwicht tussen wat je doet en wat het kost
- Prullenbakken speciaal voor kleinere gasten (Efteling effect, holle bolle Gijs)
- Mascotte
- Breng alles positief
- Bewustwording, onderwijs, voorlichting

Route naar strand (Sien Boschma)

- Confronterende boodschap
 - o Gebruik van world photograph ex -> Flashmop
 - o Digitale prikkels -> Wificode tekst (bv wat doet u met uw afval?)
- Samenwerking tussen verantwoordelijke partijen
 - o Vertrouwen
 - o Delen
 - o Platforms
 - o Bewustwording blijven pushen om de mentale verandering te promoten
- Geven van zakjes
 - o Kinderen spellen
 - o Educatie
- Vuilnisbakken die mooi in de omgevingspassen
- Juttersorganisatie tijdens drukke dagen laten jutten (wellicht dat goed voorbeeld doet volgen?)