



Verslag Netwerkbijeenkomst Green Deal Schone Stranden

Datum: 15-01-2019
Tijd: 10:00-16:00

Locatie: Waterreus,
Strandweg 3A, Scheveningen

| | | |
|-------|---|---|
| 1.0 | Strandverkiezingen..... | 1 |
| 1.1 | Timing van de metingen en uitslag | 2 |
| 1.2 | Uitslagen van de Strandverkiezingen | 2 |
| 1.3 | Strandverkiezingen als middel voor een schoner strand | 3 |
| 2.0 | Netwerkbijeenkomst | 3 |
| 2.1 | Menukaart Schone Stranden..... | 4 |
| 2.2 | Plan van Aanpak Green Deal Schone Stranden 2019..... | 4 |
| 2.2.1 | Jaarthema Green Deal Schone Stranden..... | 5 |
| 2.2.2 | Ideeën voor 2019..... | 5 |
| 3.0 | Deelnemerslijst..... | 7 |

1.0 Strandverkiezingen

Bijlage: Presentatie Strandverkiezingen

Mededeling: er is vooroverleg geweest met drie gemeenten uit Noord Holland die er vandaag niet bij konden zijn.

Doelen van de Strandverkiezingen:

- promotie van het strand;
- inzicht in wat er speelt op het strand;
- en samenwerking.

Grote veranderingen ten opzichte van 2018:

- Alle gemeente die 4 sterren hebben behaald krijgen een bordje;



- De prijsuitreiking zal plaatsvinden op 30 juli om zoveel mogelijk media aandacht te genereren en zodat in het zomerseizoen (juli) ook inspecties gedaan kunnen worden;
- er zijn 3 metingen in plaats van 4 metingen om de kosten te drukken;
- er worden 12 extra locaties geïnspecteerd;
- gemeentelijke beheerders kunnen de monitoringsapp ook gebruiken. Deze tellen niet mee in beoordeling, maar zo kunnen gemeenten wel een tool inzetten om het strand te meten;
- ook voor de strandpaviljoens wordt een app ontwikkeld voor de mystery guest bezoeken;
- het idee tijdens de uitreiking in Zandvoort is om te laten zien wat er op een stranddag gebeurt.

1.1 Timing van de metingen en uitslag

Petri: wordt er alleen op het strand gemeten of ook op het parkeerterrein? Ook parkeerterrein. Piet: in april - mei hebben we minder bezoekers en zijn bezig met het opbouwen van het strand. Onze prioriteiten liggen dan niet op schoon. Het is jammer dat er gemeten wordt als de beheerdersteams er nog niet zijn. Stephan: we hebben mooie voorzomers, mei is een drukke maand voor de strandpaviljoens. We gaan naar jaarrondrecreatie toe. Het is belangrijk dat stranden ook buiten het zomerseizoen schoon zijn. Inspecties worden uitgevoerd in een periode. Er wordt alleen geïnspecteerd op echte stranddagen. Ralph: **we willen het hele jaar een schoon strand**. Petri: 365 dagen wil je een schoon strand. Daar hangt een prijskaartje aan. We hebben een contract met een aannemer. Daar hebben we onderscheid gemaakt tussen juli-augustus en de rest van het jaar. Paviljoens bouwen eerder op. Tijdens inspecties was het een rommeltje bij één van de paviljoens, daardoor terecht lage scores. Stephan/Peter: is het een idee om paviljoens het strand schoon te laten houden en daarvoor korting te geven op de pacht? Frans: In het voor en na seizoen hebben we ander soort toerisme dan in de zomer. Dit zijn mensen die komen uitwaaien en helpen juist met strandjutten. De druk op het strand neemt toe over het hele jaar, maar het meeste vuil wordt gevonden in de zomermaanden.

Sebastiaan: **Boskalis Beach Cleanup Tour** start ook op 1 augustus. Wanneer er twee evenementen op hetzelfde moment plaatsvinden dan wordt het concurrentie. Dit is niet handig. Stephan: dit kan elkaar ook versterken. Afstemmen met elkaar hoe om te gaan met de pers en media. Vincent stelt voor om een moment te plannen om hierover ideeën uit te wisselen. Het is een kans om verwarring te verminderen en te laten zien aan het Nederlandse publiek welke initiatieven en middelen er zijn voor een schoner strand. Ralph: hierbij is het goed om ook de initiatieven te betrekken.

1.2 Uitslagen van de Strandverkiezingen

Stephan: terugkoppeling vooroverleg met gemeenten Noord-Holland. (Aanwezigen: Stephan van der Stee (Strand Nederland), Jacob Rooij (gemeente Velsen), Martijn van Bemmelen (gemeente Beverwijk), Mascha Kroone (gemeente Bloemendaal) en Marjan Poortinga (Rijkswaterstaat). De inspecties zijn belangrijk, maar is een verkiezing het juiste middel? Is het een idee om een wimpel bij de Blauwe Vlag te voegen om te laten zien dat het strand schoon is? We willen met een paar mensen in mei bij elkaar komen om te kijken hoe we in de toekomst verder gaan werken. Jan: **laat bij de uitslagen zien dat iedereen zijn best doet en dat alle Nederlandse stranden goed scoren**. Ambtenaren worden erop afgerekend. Wanneer de gemeente laag scoort wordt dit als negatief gezien. Dit is niet nodig want alle stranden scoren hoog. Bij de Blauwe Vlag wordt ook geen



onderscheid gemaakt. Je voldoet eraan of niet. Op welke manier kunnen we lijstjes denken voorkomen. Vincent: we werken al met kleuren in plaats van ranking. Petri: kunnen we in plaats van een cijfer ook **verbeterpunten aanvoeren**. Dit werkt positiever. Jan Joris: Op welke manier kunnen we communicatie verbeteren? Dit jaar brief (B&W), email, nieuwsbrief en aanbod voor advies door Henk Klein Teeselink. Dit aanbod mag nog duidelijker overgebracht. Er is een **wens voor meer nazorg**.

1.3 Strandverkiezingen als middel voor een schoner strand

Ralph: een druk en een minder druk strand: bezoekersaantal per strand is belangrijk om mee te nemen. Stephan: **drukke stranden hebben meer meetpunten**, dan rustige stranden. Wat is een druk strand? Stephan: NBTC stranden die meer dan 3 miljoen bezoekers trekken per jaar. Drukke stranden hebben ook veel hogere budgetten om het strand schoon te houden. Piet: de verkiezing is een middel om een schoon strand te bevorderen. Er komt een punt dat de uitkomst wordt beslecht op één dopje op een parkeerterrein. Hoe houdt je dit vol. Dit resulteert in een **ratrace**. Hier willen we niet aan meedoen. Een verkiezing doet rare dingen met mensen. We moeten uitkijken naar een opvolger van de verkiezing. Zoals bijvoorbeeld bevorderen van duurzaamheid. Je wilt voorkomen dat er een situatie ontstaat waarbij de "winnaar takes it all" terwijl iedereen zijn best doet. Wat ook interessant is om te zien **hoe de gemeentes scoren ten opzichte van voorgaande jaren**. Jan: Dat is een methode om te kunnen zien dat we verbeteren. We hebben veel kunnen leren van Zeeland. En nu komen ook veel gemeenten bij ons kijken om te zien hoe wij het doen.

Marjan: is het een idee om **gedragsverandering** ook mee te nemen in de inspecties? We vragen er wel naar, maar kennen er geen score voor toe. Wanneer we de middelen kunnen bundelen kunnen we deze ook laten zien aan de andere gemeenten. Noortje: ook aandacht besteden aan bronaanpak. Sjoerd: stimuleringsprijs? Deze is bezuinigd. Er is belangstelling deze weer op te nemen, daar moet echter wel budget voor zijn. Duurzaamheid is anders dan een schoon strand. Gemeentebeleid helpt bij het stimuleren van duurzaamheid. **Het verschil tussen betalen en verdienen zo klein mogelijk maken. Werken aan een reële waarde.**

Oproep: in mei gaat een projectgroep aan het werk om na te denken over de toekomst van de Strandverkiezingen. Wie denken er mee? Ralph, Piet, Lenny. Wilt u ook meedenken? Meldt u dan bij het secretariaat van de Green Deal Schone Stranden: jmidavaine@odijmond.nl en bij Strand Nederland: info@strandnederland.nl

2.0 Netwerkbijeenkomst

Bijlage: Presentatie Netwerkbijeenkomst en flipovervellen

Nieuwe mensen schuiven aan: Arnout Schaap, Tim de Rooij, Mathijs Lievaart, Suzanne Klaassen, Ahmed Taihan, Sien Boschma, Raisa Mooseker, Ruud Mudde, Joël Eichler, Richard Vrolijk en Peggy ten Hoopen-IJzerman.



Rondvraag: wat was nieuw in 2018?

- Tim: asbak dichterbij de roker brengen.
- Matthijs: jutbakken langs de Friese kust. De gemeente plaatst en leegt. Doe Mee Verlos de Zee faciliteert.
- Suzanne: experimenteren met het recyclen. Sleutelhangers gemaakt van gerecycled visnet voor de Green Deal Visserij voor een Schone Zee.
- Noortje: scholieren oplossingen laten bedenken.
- Ruud: Sandcleaner gepresenteerd bij congres Nederland Schoon en Strandbeurs. Ook de clean-walker, van canvas van brancards.
- Sien: Sea First Request gaat campagne voeren voor schone oceanen.
- Ralph: iedereen ziet verbetering in gedrag van strandbezoekers in Den Haag.
- Jan Joris: voor alle 12 vissershavens afvalspoorboekjes gemaakt (www.visserijvooreenschonezee.nl) en succesvolle Europese lobby voor visnetten als afzonderlijke afvalstroom.

Mededelingen: terugkoppeling ochtendprogramma, Strandafvalzakjes voor de helft van de prijs vanaf april, tafelafvalbakjes (1000 stuks) komen beschikbaar voor strandondernemers naar aanleiding van onderzoek verwaibaar afval.

Data:

| | |
|--------------|--|
| 14 februari | Start Toepassingstraject Schone Stranden, Rijkswaterstaat; |
| 4 en 5 april | Stranddagen in Domburg, Gemeente Veere; |
| 12 april | KIMO Congres, Den Helder |
| 9 mei | Blauwe Vlag en Quality Coast Awards op Goeree Overflakkee |
| 30 juli | Uitreiking Strandverkiezingen |
| 15 augustus | Afsluiting Boskalis Beach Cleanup Tour |

2.1 Menukaart Schone Stranden

Rijkswaterstaat maakt een menukaart waarop gemeenten, paviljoenhouders en organisaties inspiratie op kunnen doen welke middelen geschikt zijn voor het schoner houden van het strand. Deze zijn onderverdeeld in: afvalvoorzieningen, hulpmiddelen ter beschikking stellen, schoonmaken, gedragsbeïnvloeding met boodschappen en symbolen en het ondersteunen van partners.

Voorbeelden en foto's zijn opgenomen in bijgevoegde presentatie.

Kansen: de aanwezigen werd gevraagd waar de grootste kansen liggen voor nog schonere stranden. Voor gemeenten was het antwoord: het aanbieden van betere voorzieningen en gedragsbeïnvloeding. Voor de paviljoenhouders bij het aanbieden van minder wegwerpmateriaal en gedragsbeïnvloeding. En voor de organisaties het activeren van leden. Op de vraag of andere partijen ook iets bij kunnen dragen: scholen, vakantieparken, campings, supermarkten aan de kust, horeca aan binnenwater, producenten, maneges.

2.2 Plan van Aanpak Green Deal Schone Stranden 2019



De Green Deal Schone Stranden wordt gepresenteerd. De presentatie met de tekst en uitleg is opgenomen als bijlage. **Een extra meerwaarde van de Green Deal is het gevoel van samen, je staat niet alleen in de uitdaging richting schonere stranden.**

2.2.1 Jaarthema Green Deal Schone Stranden

In 2018 is er binnen de Green Deal Schone Stranden gewerkt met een thema. Verschillende partners gaven invulling aan dit thema op hun eigen manier. Zo werd er gezamenlijk aandacht besteed aan een uitdaging en werd er ook in de media steeds opnieuw aandacht gevraagd voor dit thema. In 2018 was dit filters. Enkele acties waren: Strand Nederland zorgde ervoor dat paviljoens geen sigaretten meer aanbieden, deelnemers van Expeditie Juttersgeluk verzamelde filters met peukenmonsters Nico en Tine, TrashUre Hunt verzamelde filters en een etappe van de Boskalis Beach Cleanup Tour was volledig gewijd aan het afvalitem.

Het verminderen van het gebruik en aanbieden van alternatieven voor Single Use Plastics (SUPs) als jaarthema van de Green Deal Schone Stranden 2019

Voor dit jaar werd het voorstel neergelegd weer met een thema te werken om op deze manier elkaars acties te versterken. Enkele ideeën: pop-up vuilcontainer, visnetten, hardcups, geen plastic disposables, consuminderen, filters, SUPs. Peuken zijn tastbaar, het wordt wel moeilijk om ieder jaar een nieuw thema te kiezen. Minder verpakkingen. Wat neem je mee naar en van het strand, wat blijft er daarmee op het strand? Sebastiaan: het helpt heel erg samen aan een thema te werken. Op deze manier kunnen we ook een **agenda zetten bij bestuurders, media en anderen**. Het thema zorgt ook voor kansen in communicatie door expliciet gericht op het thema berichten naar de media te sturen. Als gedeeld thema is besloten tot het verminderen van het gebruik van Single Use Plastics.

Antwoorden op de volgende vragen zijn terug te vinden in de bijgesloten presentatie:

- Weet je de Green Deal partners en andere relevante partijen goed te vinden ten behoeve van afstemming en samenwerking?
- Ben je bekend met de websites: Kenniswijzer zwerfafval, webshop Supporter van Schoon, webshop Strandwinkel.nl?
- Welke behoefte aan kennis/info heb je?
- Wat is de meerwaarde van de Green Deal Schone Stranden?

2.2.2 Ideeën voor 2019

1) Het scheiden van afval. Veel gemeenten experimenteren met gemengde resultaten. Gemeente Katwijk kreeg bijvoorbeeld een boete van de afvalverwerker. Er zit namelijk zand bij het afval. Dit wordt bestempeld als verontreinigd afval. In Leiden hoeft men plastic niet meer te scheiden want daar wordt gebruik gemaakt van na-scheiding. Dit roept verwarring op bij de consument. Joël: we hebben kleine bakken vervangen voor kuub pakken, hiermee hebben we de capaciteit verhoogt. Dit heeft goed uitpakkt. Tim: pop-up prullenbakken. Deze heeft Recycle Valley beschikbaar. Het **overzichtelijk maken van verschillende afvalinzamelingsmethodes** om bij elkaar inspiratie op te doen is een kans voor de Green Deal Schone Stranden.



2) Je verkoopt als paviljoenhouder het product strand. Er ligt dus ook verantwoordelijkheid bij de paviljoenhouder. Er zijn modellen van 25 meter rond het paviljoen, maar ook gemeenten die werken met een pacht en afspraken van het paviljoen tot aan de vloedlijn. Jan: Is er echter ook verantwoordelijkheid bij de ondernemers aan de andere kant van het duin. Campings, restaurants en winkels. Peter: er waait veel afval van het strand de duinen in. De Shore: er is een verplichting, maar **paviljoenhouders moeten zich ook steward voelen, gastheer van het strand.** Vincent: slechts 7% van de ondernemers kent de regel van 25 meter. Het is een kans en visitekaartje voor je bedrijf. **Het is een kans voor de ondernemer verantwoordelijk te zijn voor de 25 meter rond het bedrijf.** (Noordwijk, Zandvoort, Bloemendaal tot aan de vloedlijn). Ook een duurzaamheidsmenukaart voor paviljoenhouders vanuit gemeenten met invloed op de pachtprijs is een kans tot schonere stranden.

3) Handhaving. Gemeenten handhaven niet graag want hier zijn kosten aan verbonden. Er is overlast van paardenmest op het strand. Maar is dit geen afvalstof. Voor honden is dit opgenomen in de APV, paarden niet.

4) Peukenaanpak. De barkadera werkt alleen als mensen ervoor moeten betalen, want dan zijn ze er zuinig op. Weggeven maakt dat mensen het weggooien. Alle gemeenten hebben een WOB verzoek gekregen met betrekking tot de peuken. Droppits mogen echter wel blijven staan, bijvoorbeeld in combinatie met een vuilnisbak.

5) Overzicht in activiteiten. Petri: ik zie door de bomen het bos niet meer over wat er beschikbaar is en welke organisaties actief zijn. De welwillendheid om het strand schoon te maken is er. De Green Deal heeft hierop geanticipeerd door een papieren kalender te verspreiden voor 2018. Ook is er een **digitale kalender** gepubliceerd op www.schonestranden.nl waar partners hun activiteiten kunnen laten publiceren.

6) Extra communicatie. Communicatie is een middel. Mathijs: ik heb een idee voor **geplastificeerde zeemansliederen**. We willen graag een album maken. Juttersgeluk kan relatiegeschenken maken van gejutte materialen. Een digitaal platform bloedt meestal dood. Want hoe houdt je een platform levend. Er zijn wel middelen zoals het Strandmagazine en de nieuwsbrief.

7) Strandpaviljoenhouders als partners. Bij de ondertekening in 2015 is aan alle verenigingen van strandpaviljoenhouders gevraagd of ze wilden ondertekenen. Er was toen geen welwillendheid. Alleen Strand Nederland heeft indertijd wel ondertekend. Benaderen van de verenigingen van **strandpaviljoenhouders tot de mogelijkheid om partner te worden van de Green Deal** is een kans. Vraag van Stephan: Is dit wenselijk? Er is met KHN en de lokale verenigingen een duidelijke taakverdeling afgesproken. We moeten dus eerst inventariseren wat de gevolgen hiervan zijn en vragen of hier behoefte aan is. Wel is het belangrijk om vooraf te weten is er na 2020 een Green Deal Schone Stranden.

8) Mobiliseren van mensenmassa's. Hoe komt het dat er zoveel mensen gemobiliseerd waren bij het schoonmaken van het strand na de containerramp in de Waddenzee? Het is ook heel concreet. Help mee opruimen. Er gaan ook veel mensen naar het wad, die wilden graag helpen hun eigen vakantiebestemming schoon te maken. Kunnen we iets met dit gegeven? **My Beach – achterland.**

9) Suggesties voor pilots. Pop-up prullenbakken voor drukke dagen. Met stroming heb je op het ene strand meer afval als het andere: **Een vuilradar voor afval**. Wanneer spoelt het meeste afval aan? Een beachcleaner pakt niet de kleine stukjes plastic zoals peuken en stukjes plastics. Het hele fijne afval het granulaat/pellets. Is er iets te **bedenken hoe fijn afval aan de vloedlijn opgeruimd kan worden? Rookzones op het strand**. Rookpalen. Rookvrije terrassen. Ludieke communicatie/bewustwording campagne. Boetes, samenwerking met wetenschappers, bewustzijn festival, strandondernemers belonen voor duurzaamheid, reizende tentoonstelling over plastic afval en schone stranden.

10) Schelpen als grondstof. Er liggen soms veel schelpen op het strand die als hinderlijk worden ervaren. In Noordwijk (van Rijn) is een schelpenboer en ruimt deze schelpen op. Hierbij moet wel gelet worden op verontreiniging met plastic.

Oproep: laat ook weten of je interesse hebt in deelname aan My Beach. De hoeveelheid deelnemers neemt toe. Het voordeel voor paviljoens is een contactmoment tussen paviljoenhouder, gemeente en My Beach facilitator. Als paviljoenhouder en gemeente kun je via deze weg invulling geven aan een idee om het strand schoner te maken en te houden.

3.0 Deelnemerslijst

| | |
|----------------------------------|---|
| Aad de Bloois | Hoofd Inspecteur strandverkiezingen |
| Addie Weenk | Rijkswaterstaat |
| Ahmed Taihan | Gemeente Westland |
| Arnout Schaap | Recycle Valley |
| Claske Boschma | Trashure Hunt |
| Dennis de Leeuw | Gemeente Katwijk |
| Didier de Bie | Strandpaviljoen Beach Inn |
| Erik van Dijk | Stichting KMKV |
| Frans Slee | Stichting Strandexploitatie Noordkop |
| Hans van de Broek | Ver. V. Strandexploitanten Scheveningen |
| Jan Brinksma | St. Strandexploitatie Noordkop |
| Jan Joris Midavaine | KIMO Nederland en België |
| Jan Roelofsen | Stichting Strandexploitatie Noordkop |
| Joël Eichler | Gemeente Goeree-Overflakkee |
| Josje van den Hoonard | Hoek van Holland/Rotterdam |
| Lenny van der Wagt-van der Hulst | Gemeente Noordwijk |
| Marjan Poortinga | Rijkswaterstaat |
| Matthijs Lievaart | Doe Mee Verlos De Zee |
| Noortje Schrauwen | Grondstofjutters |
| Peggy ten Hoopen-IJzerman | Gemeente Den Haag |
| Peter de Bie | Strandpaviljoen Beach Inn |
| Petri Biegstraten | Gemeente Noordwijk |
| Piet Kluijfhout | Gemeente Veere |



Green Deal
Schone stranden

Raisa Mooseker
Ralph Groenheijde
Ramon Marquard
Richard Vrolijk
Ronny van Overloop
Ruud Mudde
Sebastiaan Verkade
Sien Boschma
Sjoerd Scheffer
Stephan van der Stee
Suzanne Klaassen
Tim de Rooij
Vincent Breedveld

Recycle Valley
Trashure Hunt
Strand Nederland
Gemeente Den Haag
Gemeente Sluis
Clean Fountain
Stichting de Noordzee
Sea First Foundation
Trashure Hunt
Strand Nederland
Stichting Juttersgeluk
Captain Flotsam
Stichting Nederland Schoon