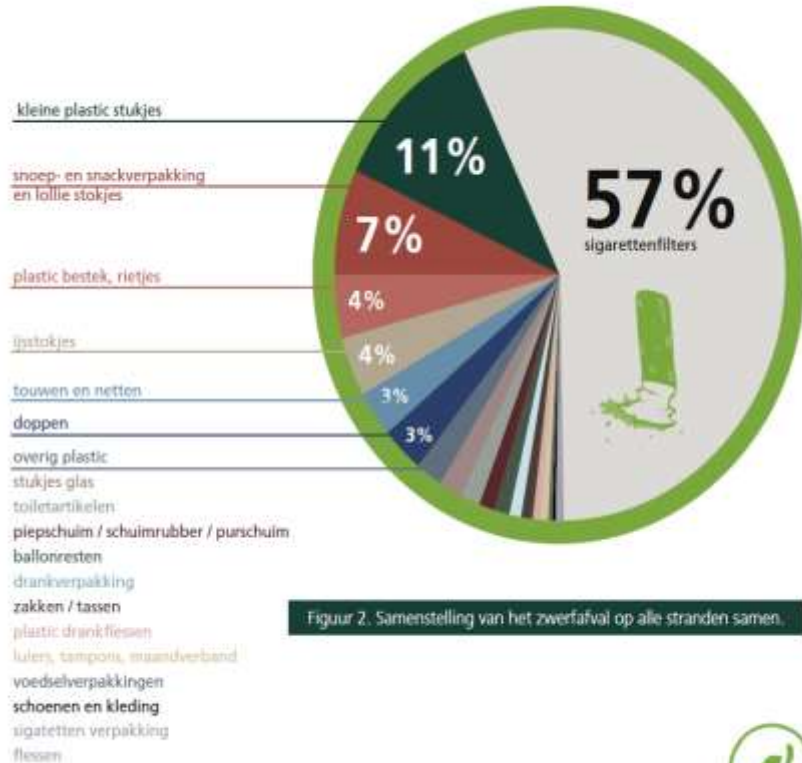




Evaluatie Green Deal Schone stranden door Witteveen&Bos

Addie Weenk



Doel 1 Structureel schonere stranden

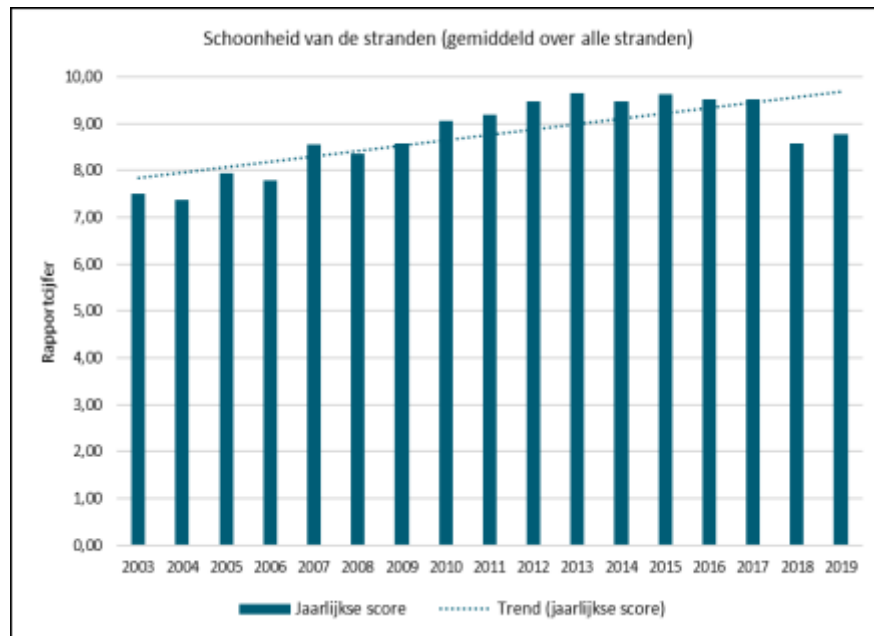
Data: ja

Respondenten: ja

Gevolg van schoon maken?
Of schoon houden?

Bijdrage externe factoren:

- Plastic soep is hot issue
- Veel vrijwilligers





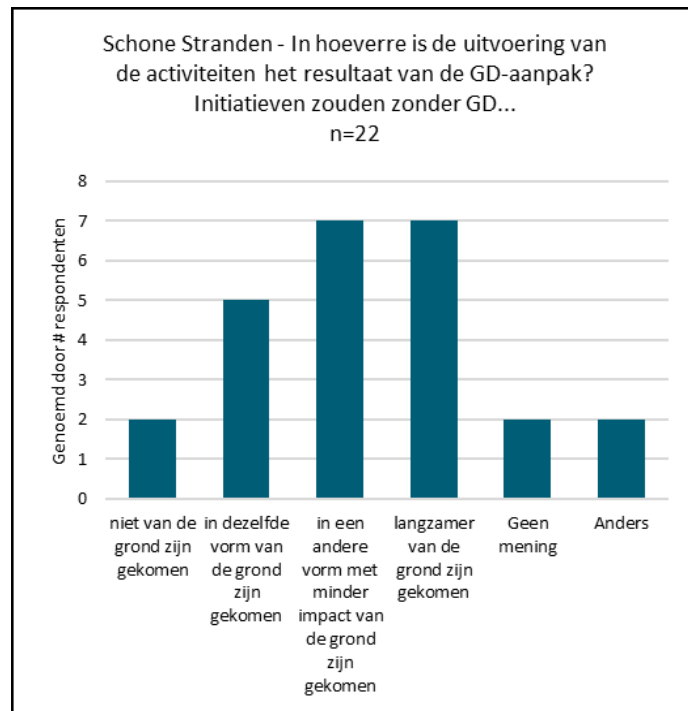
Doel 2 Goede samenwerking

Respondenten: ja

Opmerkingen:

- Beperkt
- Niet altijd nodig
- Sterker netwerk
- Veel kennisdeling

Aanjaagfunctie, interne agendering





Doel 3 Schoon gedrag bezoekers

Respondenten: ja

Niet direct gemeten

Steeds meer BHB!

Boodschappen, Hulpmiddelen, Bakken

Plastic soep is hot issue





Behoeften komende tijd

- Netwerkversterking en kennisdeling
- Ondersteuning van samenwerkingsprojecten
- Verbetering lokale samenwerking gemeente-ondernemers
- Peukenaanpak
- Gevolgen nieuwe wetgeving (SUP, statiegeld)

