

20
23

Stickers Schone Stranden

Zandvoort & Bloemendaal
aan Zee

Juni 2023



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Milieu

Sticker-rapportage

Zandvoort & Bloemendaal aan Zee

Haarlem
22 - 06 - 2023

Inhoudsopgave



1. Introductie	4
1.1. Methode	4
2. Resultaat	5
2.1. Potentieel bereik	5
2.2. Reacties van actoren	5
3. Aanbevelingen voor vervolg	6
4. Lijst van benaderde actoren	7
5. Foto archief	8
6. Urenregistratie	10

1. Introductie

In samenwerking met Programma Schone Stranden van Rijkswaterstaat is een pilot gestart om strandgangers door middel van schoon-strand-stickers te motiveren het strand en de zee schoon te houden, door hun eigen en eventueel andermans afval op te ruimen.

De Groene Lobby is ingeschakeld om deze pilot uit te voeren – door ervoor te zorgen dat de stickers zo veel mogelijk werden opgeplakt door belangrijke actoren – voor de locaties Zandvoort en Bloemendaal aan Zee. Dit rapport brengt in kaart hoe de pilot is verlopen.



1.1. Methode

De actoren die zijn benaderd, zijn vooral strandtenten, viskramen, twee vakantieparken en een supermarkt geweest. We zijn zonder afspraak langsgelopen. Vervolgens zijn de volgende stappen uitgevoerd:

Naar de bedrijfsleider/eigenaar vragen en daarmee het gesprek aangaan

Door te noemen dat wij in opdracht van Rijkswaterstaat een rondje langs de strandtenten deden m.b.t. zwerfafval, werden we vrijwel altijd te woord gestaan. We bespraken met de actor hoe veel last zij hadden van zwerfafval, wat voor afval dat met name was en of zij er al iets aan deden. De gesprekken duurde gemiddeld zo'n 5-10 minuten per actor.

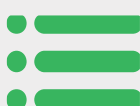


Sticker overhandigen / plakken

Vervolgens vroegen we of de sticker daar opgehangen mocht worden om strandgangers te motiveren hun afval op te ruimen. Het liefst plakten we de sticker gelijk op, zodat we het zeker wisten en we ook gelijk een foto konden maken voor de vastlegging en social media.

Social Media - nazorg

Na de ronde werden de benaderde strandtenten zoals aangekondigd via Instagram benaderd, om hen te herinneren de stickers op te hangen en hier een post over te maken. We stuurden een standaard tekstje mee ter inspiratie en de eventueel gemaakte foto's.



Informatie bijhouden

Ook werd na elk gesprek een lijst bijgehouden van benaderde actoren, met daarin hun reactie (wel/geen stickers; en zo ja, hoe veel), de tijd die nodig was en eventuele andere informatie uit het gesprek over zwerfafval.

Check

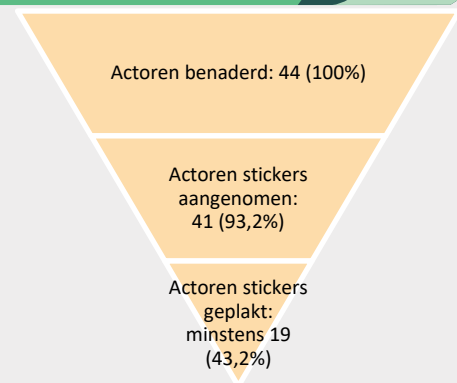
Tot slot hebben we een ronde gemaakt om te kijken of de actoren aan wie we stickers hebben uitgedeeld deze ook daadwerkelijk hebben opgehangen. Zo niet, hebben we gevraagd of ze dit nog van plan zijn – en of we anders de stickers terug mogen hebben omdat we niet willen dat deze bij het afval belanden.



2. Resultaat

De volgende cijfers laten ons iets zien over het resultaat:

- In totaal zijn er 44 actoren benaderd
- Hiervan hebben 41 actoren de stickers aangenomen
- 9 actoren hebben de stickers gelijk opgepakt
- In ieder geval 10 actoren hebben de sticker later opgeplakt, ten minste 6 actoren zeggen dit nog te gaan doen.
- 4 actoren (tot nu toe) hebben een post via Instagram geplaatst.



2.1. Potentieel bereik



Om een beeld te krijgen bij het potentiële bereik van de stickers, is aan een aantal strandtenten gevraagd hoe veel klanten zij op een drukke dag ontvangen. Het gemiddelde hiervan is 2000. Dit betekent dat voor de 19 actoren die de stickers heeft geplakt, het bereik op een drukke dag 38.000 strandgangers kan zijn. Dit is slechts een inschatting.

Ook hebben een aantal actoren de post op Instagram geplaatst:

- De Zeemeermin (viskraam): 867 volgers en 74 likes
- Buddha beach: 1.201 volgers en 11 likes
- Mango beach (story): 3.456 volgers
- Tent 6 (story): 4.405 volgers

2.2. Reacties van actoren

Reacties actoren - zwerfafval

In het algemeen zijn actoren veel bezig met het thema zwerfafval en reageren ze positief op onze komst. De meeste strandtenten ruimen het stuk strand voor hun tent 's ochtends en 's avonds op. Ze vinden dan veel afval, met name sigarettenpeuken, voedsel- en drankverpakkingen van de nabijgelegen supermarkt of viskramen, en verpakkingen van zelf-meegenomen artikelen. Ook wordt veel kritiek geleverd op het afvalbeleid van de gemeente, die de bakken maar twee keer per week leegt – wat onvoldoende is tijdens drukke periodes. Niet elke strandtent zet afvalbakken neer, waardoor het afval en de kosten bij andere strandtenten komen te liggen die daar wel mee bezig zijn.

De strandtenten in Bloemendaal aan Zee ervaren minder last van zwerfafval dan de strandtenten in Zandvoort.

Reacties actoren - stickers

De reacties op de stickers zijn veelal positief. De meeste actoren vinden het een goed initiatief en nemen de stickers graag aan. De stap om de sticker direct op te hangen is soms te groot. Vaak zeggen ze dat later te gaan doen (i.v.m. tijd, bedenken waar ze deze willen hangen of overleg met de eigenaar), maar daardoor was het nodig om een checkronde te doen.

Niet alle actoren willen stickers op ramen – maar vaak zijn er andere mogelijkheden om de stickers op te hangen. Eén strandtent gaf aan helemaal geen promo/stickers op te willen hangen en één strandtent gaf aan de sticker te lelijk te vinden.

Op drukke dagen vonden enkele actoren het niet fijn dat wij zomaar langskwamen, maar de meeste actoren stonden ons uiteindelijk toch positief te woord.

3. Aanbevelingen voor vervolg

Tijdens de uitvoering van de pilot, is een aantal zaken naar voren gekomen die ofwel nuttig bleken ofwel verbeterd kunnen worden, als deze pilot wordt uitgebreid naar andere strandgemeenten.

1. Lopen in duo's

Het zou kunnen helpen om in duo's te lopen, voor een professionelere uitstraling naar de actoren toe. Daarbij kan er ook worden besloten om af en toe uit elkaar te gaan en apart langs actoren te gaan, maar dan is er de optie om soms weer bijeen te komen om te bespreken hoe het gaat en tips aan elkaar te geven.

2. Dag en tijdstip

Drukke stranddagen zijn wellicht niet de beste dagen om zonder afspraak langs te gaan. Mits dat toch het geval is, dan is het het best om in de ochtend langs te gaan, omdat het dan nog rustig is.

3. In gesprek over zwerfafval

Eerst in gesprek gaan over het zwerfafval-probleem, waar veel strandtenten last van hebben, helpt om al een vorm van engagement te bereiken. Daardoor zal de actor minder snel de sticker weigeren.

4. Noemen van checkronde

Het zou handig zijn om bij het overhandigen van de stickers al te noemen dat de week daarop nog een ronde gedaan zal worden om te checken of de stickers opgehangen zijn en de eventueel niet-opgehangen stickers weer mee te nemen. Daardoor geef je nog een stok achter de deur bij de actor om de stickers ook daadwerkelijk op te hangen, en gaan we ook afval van stickers tegen.

5. Contact via Instagram

De nazorg (het contacten via Instagram) bleek een goede manier om de actoren nog een keer te herinneren. Er is met meerdere actoren nog contact geweest over de stickers en het kan ook tijd schelen in de checkronde.



Tent 6 - instagrampost



De Haven van Zandvoort –
contact via instagram

4. Lijst van benaderde actoren

	Actor	# Stickers	Geplakt?
1	Havana aan Zee	11x	Ja
2	Tijn Akersloot	3x	Ja
3	Club Cabo	3x	Ja
4	Beach Club Tien	3x	Ja
5	Ons Paviljoen 11	3x	Ja
6	PlaZand	2x	Ja
7	Bruut	2x	Ja
8	Fish + more	1x	Ja
9	Strand 21	4x	Ja
10	Club Nautique	8x	Ja
11	Roompot beachclub	2x	Ja
12	Rapa Nui	2x	Ja
13	Later aan Zee	1x	Ja
14	Dirk van der Broek	6x	Ja
15	De Haven van Zandvoort	6x	Ja
16	Strandtent Tent 6	4x	Ja, met instagram-post
17	Mango's beachbar	2x	Ja, met instagram-post
18	Buddha beach	4x	Ja, met instagram-post
19	Zeemeermin	2x	Ja, met instagram-post
20	Juttersgeluk unit	2x	Misschien
21	Sandy Hill	2x	Misschien
22	Center Parcs	4x	Misschien
23	Bronze beach	2x	Misschien
24	Fuel	2x	Misschien
25	Woodstock 69	5x	Misschien
26	Camping de Lakens	9x	Misschien
27	Ubuntu	2x	Nee
28	The Spot watersport	2x	Nee
29	Kaito Beach	2x	Nee
30	Blazee	2x	Nee
31	San Blas	2x	Nee
32	Noosa / Surfana	2x	Nee, teruggegeven
33	Originele vlaamse frites & softijs	2x	Onbekend
34	Vis van Floor	3x	Onbekend
35	Hippie Fish	2x	Willen ze doen
36	Ohana beach	8x	Willen ze doen
37	Far Out	2x	Willen ze doen
38	Cosmico Beach	3x	Willen ze doen
39	Meijer aan Zee	2x	Willen ze doen
40	Thalassa	4x	Willen ze doen
41	Parnassia	3x	Willen ze doen
42	Kayuka	Nee	
43	NIUS beach house	Nee	
44	Berg Vis	Nee	
	Totaal aantal stickers	136	Gemiddeld 3 stickers per actor

5. Foto archief



Strand 21



Fish + More



Later aan Zee



PlaZand



Tijn



Havana aan Zee



De Zeemeermin



Dirk van den Broek

5. Foto archief



Mango's beachbar



Buddha beach



Rapa Nui



Beachclub 10



Bruut



Beachclub Roompot



Ons 11



Club Cabo

6. Urenregistratie

Activiteit	Uren
Voorbereiding (PvA en lijst actoren opstellen)	2
Langs actoren en nazorg (Instagram berichten)	17
Checkronde	4
Rapportage	6
Totaal	29
Totaal prijs (uur x tarief)	29 X € 75,- = €2.175,-
Kosten per behaalde locatie	€114,50
Uur per behaalde locatie	1,5 uur
Reistijd (wordt niet meegerekend)	9 uur