

20
23

Stickers Schone Stranden

Goeree-Overflakkee

Augustus
2023



DE
Greene
LOBBY



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Milieu

Sticker-rapportage

Goeree-Overflakkee

Haarlem
17- 08 - 2023

Inhoudsopgave



1. Introductie	4
1.1. Methode	4
2. Resultaat	5
2.1. Social media	5
2.2. Reacties van actoren	5
4. Lijst van benaderde actoren	6
5. Foto archief	7
6. Urenregistratie	9

1. Introductie

In samenwerking met Programma Schone Stranden van Rijkswaterstaat verspreiden we stickers om strandgangers te motiveren het strand en de zee schoon te houden, door hun eigen en eventueel andermans afval op te ruimen.

De Groene Lobby is ingeschakeld om ervoor te zorgen dat de stickers zo veel mogelijk worden opgeplakt door belangrijke actoren. Deze rapportage brengt de resultaten van het project in Goeree-Overflakkee in beeld.



1.1. Methode

De actoren die zijn benaderd, zijn vooral strandtenten, vakantieparken en supermarkten geweest. We zijn zonder afspraak, maar met aankondiging door de gemeente, langsgelopen.

Naar de bedrijfsleider/eigenaar vragen en daarmee het gesprek aangaan

Door te noemen dat wij namens Rijkswaterstraat en de gemeente op pad waren gestuurd voor een campagne voor schone stranden, werden we vrijwel altijd te woord gestaan. We bespraken met de actor hoe veel last zij hadden van zwerfafval, wat voor afval dat met name was en of zij er al iets aan deden. De gesprekken duurden gemiddeld zo'n 5-10 minuten per actor.



Sticker overhandigen / plakken

Vervolgens vroegen we of de sticker daar opgehangen mocht worden om strandgangers te motiveren hun afval op te ruimen. Het liefst plakten we de sticker gelijk op, zodat we het zeker wisten en we ook gelijk een foto konden maken voor de vastlegging en social media.

Social Media - nazorg

Na de ronde werden de benaderde strandtenten zoals aangekondigd via Instagram/Facebook/Whatsapp benaderd, om hen te herinneren de stickers op te hangen en hier eventueel een post over te maken. We stuurden een standaard tekstje mee ter inspiratie en de eventueel gemaakte foto's.



Informatie bijhouden

Ook werd na elk gesprek een lijst bijgehouden van benaderde actoren, met daarin hun reactie (wel/geen stickers; en zo ja, hoe veel), de tijd die nodig was en eventuele andere informatie uit het gesprek over zwerfafval.

Check

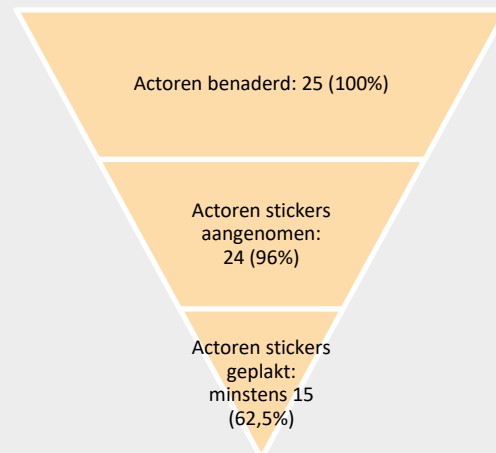
Tot slot hebben we een checkronde gedaan. Dit hebben we in dit geval telefonisch gedaan, door op te bellen en te vragen of het gelukt was de sticker(s) op te hangen. Wanneer een positief antwoord klonk, vroegen we hen een foto naar ons op te sturen.



2. Resultaat

De volgende cijfers laten ons iets zien over het resultaat tot nu toe:

- In totaal zijn er 25 actoren benaderd;
- Hiervan hebben 24 actoren de stickers aangenomen;
- 9 actoren hebben de stickers gelijk opgepakt;
- In ieder geval 6 actoren hebben de sticker later opgeplakt; 2 zeggen dit te hebben gedaan (zonder bewijs) en ten minste 5 actoren zeggen dit nog te gaan doen;
- 2 actoren hebben een post via Instagram geplaatst.



2.1. Social media



Twee actoren hebben een post gemaakt op Instagram over de sticker:

- Landal Ouddorp Duin: 3.134 volgers en 35 likes (zie foto hiernaast)
- Vakantiepark Toppershoedje (story): 793 volgers

2.2. Reacties van actoren

Reacties actoren - zwerfafval

Strandtenten en andere actoren ervaren weinig zwerfafval op de stranden van Goeree-Overflakkee. Ze vonden het wel belangrijk om dit zo te houden en baalden dat ze niet meer het schoonste strand van Nederland waren. Veel strandtenten of andere horeca zaken in de buurt van het strand hebben een actie dat kinderen afval kunnen verzamelen en dat kunnen inruilen voor een ijsje. De kinderen vinden alleen weinig afval, wat positief is. Ook kunnen strandgangers papieren afvaltasjes meekrijgen op veel plekken. Verder is er rond Brouwersdam een vrijwillige groep actief met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt die beach cleanups doen. De grote vakantieparken hebben ook dagelijks mensen rondlopen die het park schoonhouden. De enige tip die we kregen van een strandtent was dat het zou helpen als de gemeente de afvalbakken ook in het weekend leegt, wat de piektijden zijn voor strandgangers.

Reacties actoren - stickers

De reacties op de stickers zijn positief. Bijna alle actoren vonden het een goed initiatief en namen de stickers graag aan. De stap om de sticker direct op te hangen is soms te groot. Vaak zeggen ze dat later te gaan doen (i.v.m. tijd, bedenken waar ze deze willen hangen of overleg met de eigenaar). Door de checkronde hebben we dit al dan niet kunnen bevestigen.

Verder werd vaak gesuggereerd om de stickers in het Engels te maken, omdat er veel toeristen naar het strand komen.

4. Lijst van benaderde actoren

	Actor	# Stickers	Geplakt?
1	Strandtent De Zeester	5	Ja
2	Beachclub Looxs	7	Ja
3	SPAR enjoy Ouddorp	1	Ja
4	Supermarkt Noordzeepark	1	Ja
5	Fletcher Duinzicht	1	Ja
6	Brasserie Zeven/Oasis park	3	Ja
7	Natural High Beachclub	4	Ja
8	Zeeland Buitenland	1	Ja
9	Albert Heijn	4	Ja
10	Center Parcs Port Zélande	5	Ja
11	Roompot Duynhille	1	Ja
12	Zeil&Surfcentrum Brouwersdam	3	Ja
13	Bij Marc (ijszaak)	3	Ja
14	Landal Strand Resort	4	Ja, met post
15	Camping Toppershoedje	6	Ja, met post
16	Strandtent Paal 10	2	Ja, zonder bewijs
17	VVV kantoor	2	Ja, zonder bewijs
18	Beachclub Twins	0	Nee
19	Speeltuin Flipjes	2	Nee, achteraf
20	Mekkerstee	1	Nog niet, gaan het doen
21	Beachclub 't Gorsje	2	Nog niet, gaan het doen
22	Beachclub Brouw	2	Nog niet, gaan het doen
23	Roompot ECO Grevelingenstrand	4	Nog niet, gaan het doen
24	Snackbar Didi	1	Nog niet, gaan het doen
25	Camping In 't Opper	2	Overleggen
	Totaal aantal stickers	67	Gemiddeld 2,7 stickers per actor

5. Foto archief



Spar Ouddorp



Beachclub Loox



Supermarkt Noordzeepark



Strandcafé de Zeester



Fletcher Hotel Duinzicht



Zeeland Buitenland



Natural high beachclub

5. Foto archief



Brasserie Zeven/Oasis eco-park



Albert Heijn Oudorp



Roompot Duynhille



Center Parcs Port Zélande



Vakantiepark Toppershoedje



Landal Oudorp Duin



Zeil&Surfcentrum Brouwersdam



Bij Marc

6. Urenregistratie

Activiteit	Uren
Vorbereiding (PvA en lijst actoren opstellen)	7,5
Langs actoren en nazorg (Instagram berichten)	19,5
Checkronde (bellen)	1
Rapportage	2
Totaal	30
Totaal prijs (uur x tarief)	30 X € 75,- = €2.250,-
Kosten per behaalde locatie	€150
Uur per behaalde locatie	2 uur*
Reistijd van/naar GO (wordt niet meegerekend)	6 uur

* Doordat de locaties in Goeree-Overflakkee allemaal wat verder van elkaar vandaan lagen, is de relatieve tijd (en dus kosten) hoger t.o.v. andere kustgemeentes, door de reistijd tussen de locaties door.